Réseaux sociaux

Objectifs pédagogiques

Cette formation **Réseaux sociaux** vous permettra, au travers de 14 modules et quiz, de :
- définir les tactiques opérationnelles sur les médias sociaux
- définir un plan de contenus sur les médias sociaux
- maîtriser les astuces de publication
- connaître les outils indispensables pour une campagne
- développer sa culture digitale

Temps moyen de formation

22 heures

Système d'évaluation

Oui

Niveau de granularisation

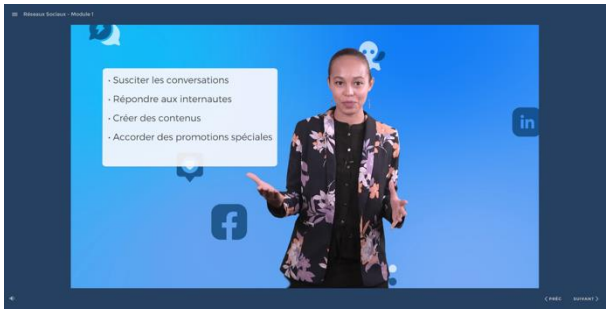
- 14 Modules comprenant des ressources de formation vidéo, exercices vidéos, quiz formatifs

Pré requis technique

- Navigateur web : Edge, Chrome, Firefox, Safari
- Système d'exploitation : Mac ou PC, smartphone

Technologie

- HTML5
- Norme SCORM



Détail formation : Réseaux sociaux

Les fondamentaux du métier de Community Manager

- L'évolution des réseaux sociaux
- Le Community Manager
- La communauté du Community manager

Quiz - Les fondamentaux du métier de CM

- Quiz de module

La base des réseaux sociaux

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- YouTube
- Twitter
- TikTok
- Pinterest
- Snapchat

Quiz - La base des réseaux sociaux

- Quiz de module

Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

- Les indicateurs clés de performance à analyser
- La e-réputation
- La veille concurrentielle et la veille sociale médias
- Le projet social media

Quiz - Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

- Quiz de module

Mettre en place une stratégie Social Média

- Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle
- Faire des médias sociaux un outil d'acquisition client pour l'entreprise
- Le Brand content et le modèle POEM - Partie 1
- Le Brand content et le modèle POEM - Partie 2
- Les outils d'organisation
- Les outils de veille - partie 1
- Les outils de veille - partie 2
- Les outils de création - partie 1
- Les outils de création - partie 2
- Les outils de planification

Quiz - Mettre en place une stratégie Social Média

- Quiz de module

Pinterest Ads

- Introduction
- Premiers pas sur Pinterest
- Le moteur de recherche Pinterest
- Pinterest, pour quel type d'entreprise ?
- La création de contenu sur Pinterest
- La sponsorisation sur Pinterest

Quiz - Pinterest Ads

- Quiz de module

TikTok Ads

- Origine de l'application TikTok
- TikTok Business Manager
- Comment créer un TikTok Ads
- Quels contenus créer sur TikTok Ads ?

Quiz - TikTok Ads

- Quiz de module

Snapchat Ads

- Snap, comment ça fonctionne ?
- SnapChat Business Manager
- Comment créer une annonce sur SnapChat
- Comment élargir son influence sur SnapChat

Quiz - Snapchat Ads

- Quiz de module